

HubSpot Breeze Intelligence

Enrichment Tool

Breeze Intelligence ist ein KI-Tool von HubSpot, das Kontakt- und Firmendaten nativ im HubSpot CRM anreichert. Es liefert genaue, aktuelle Informationen und erkennt Kaufabsichten anhand von Website-Interaktionen.

Das Breeze Intelligence Enrichment Tool ermöglicht es, Kontakte und Unternehmen mit Daten anzureichern.

Features von Breeze Intelligence

Buyer Intent Signale: Es identifiziert Unternehmen anhand der IP-Adresse, die Interesse an deinen Produkten zeigen, basierend auf Website-Interaktionen, auch von anonymen Besuchern.

Automatisierte Datenpflege: Breeze aktualisiert CRM-Daten automatisch und sorgt für eine saubere Datenbasis. Das spart Zeit und erleichtert die Segmentierung. Das Aktualisieren eines Kontaktes verbraucht keine Credits.

Form-Shortening: Durch das neue Form-Shortening Feature kann HubSpot intelligent erkennen, ob bestimmte Angaben bereits durch das Breeze Intelligence Enrichment bekannt sind. Diese Formularfelder werden dann automatisch ausgeblendet, so dass ein Besucher weniger Formularfelder ausfüllen muss, um das Formular absenden zu können.

Preisinformationen

- Das Enrichment eines Kontakts kostet 1 Credit.
- Kosten pro Credit:
 - 0,30 EUR bei 100 Credits pro Monat (monatlich 30 EUR)
 - 0,15 EUR bei 1.000 Credits pro Monat (monatlich 150 EUR)
 - 0,07 EUR bei 10.000 Credits pro Monat (monatlich 690 EUR)



Folgende Daten können bei für Kontakte und Unternehmen angereichert werden

Kontakt	Unternehmen
<ul style="list-style-type: none">• First Name• Last Name• City• Country• Country Code• State/Region• Employment Role• Enrichment opt-out• Enrichment opt-out timestamp	<ul style="list-style-type: none">• Annual Revenue• Domain Name• Keywords• Company Name• Country/Region• Description• Employee range• Facebook page• Industry• Industry Group• Is public• LinkedIn page• LinkedIn handle• Number of employees• Phone number• Postal Code• Revenue range• Street Address• Money raised• Web Technologies• Website URL• Year founded

